



ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



КОМИТЕТ  
ПО ПЕЧАТИ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



КОМИТЕТ  
ПО КУЛЬТУРЕ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

# Брендбук

Руководство и гайды



1703 — 2021



Новогоднее оформление  
Санкт-Петербурга



# Разделы

Навигация по брендбуку

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Историческая справка 1

Концепция оформления 3

## НАРУЖНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Световые решения 5

описание подсветки / тип гирлянд / световые инсталляции / проекции / вывески / фасады зданий

Применение растений 17

описание сортов / принцип подбора / способ украшения

Подбор декоративных украшений 21

игрушки / статичные фигуры / персонажи

## ДЕКОРИРОВАНИЕ ЛОКАЦИЙ

Оформление ярмарок 23

Оформления балконов и витрин 25

Оформление базаров и лавок 27

## АЙДЕНТИКА

Логотип Нового Года 2022 29  
отображение / использование

Цветовая гамма 33  
применение / вариации

Графические персонажи 34

Паттерн 35  
отображение / использование

Носители и использование в городе 37  
оформление рекламных носителей / фудтраки / праздничные слоганы

# Историческая справка

Издrevле на Руси начало нового года отмечали 1 сентября — "Первый день во году". Летоисчисление велось со дня сотворения мира. В 7208 году по старому стилю, молодой царь Петр I издал указ, согласно которому началом года стали считать 1 января. В именном указе он объявил:

**«Ныне от Рождества Христова доходит тысяча шестисот девяносто девятый год, а с будущего января с 1-го числа настанет новый 1700 год купно и новый столетний век».**

Петр I объяснил свое решение следующим образом: «не только что во многих европейских христианских странах, но и в народах славянских, которые с восточную православную нашу Церковь во всем согласны — как валахи, молдавы, сербы, далматы, болгары и самые его, великого государя, подданные черкасы, и все греки, от которых наша вера православная принята — все те народы согласно лета свои исчисляют от Рождества Христова в восьмой день спустя, то есть января с 1 числа, а не от Создания мира».

А также по мнению Петра I, календарное различие мешало сближению России с Европой, установке торговых и политических связей.

В знак веселья обязательно стало принято поздравлять друг друга с Новым годом и новым столетием. На Красной площади был устроен фейерверк, пушечные и ружейные салюты, а горожанам было велено стрелять из мушкетов и пускать ракеты возле своих домов.

С 1 по 7 января ночью на больших улицах и на свободных пространствах предписано было зажечь огни "из дров, или хвороста, или соломы", а также смоляные бочки. С тех пор, по указу царя, в канун Нового года перед каждым двором нужно было выставлять сосновые ветки, зажиточных горожан обязывали наряжать хвойное дерево и украшать их настоящими конфетами, орехами, фруктами и даже овощами. А простому люду надлежало поставить по дереву или ветке над домом или воротами и не снимать неделю.

## Истоки праздника, отсылки и цель создания брендбука

1

**И в грядущем году, пришла пора отдать дань в честь 350-летия великого императора, подарившего нам этот замечательный праздник. Петербург объединится, для того, чтобы создать особенную атмосферу в едином стиле, с единым посылом и подходом в оформлении.**

Украшение города в едином ключе послужит основой для создания уникальной атмосферы, в которой все элементы декора синхронизированы между собой одним стилем и являются одним целым.

Благодаря традициям, мы имеем самобытный стиль, культуру и новогодние ритуалы, которые являются основой для разработки единого оформления города. Еловые ветки, гирлянды, игрушки, световые композиции — одни из важнейших и знаковых элементов в украшении любого города и к ним нужно подходить централизованно.

В Санкт-Петербурге много исторических зданий и важно, чтобы новогодние украшения сочетались со старинной архитектурой и гармонично вписывались в облик города. Не менее важно быть в курсе погодных условий: новогодний декор должен обладать особой прочностью, иначе век его будет недолог. Учитывая исторические, архитектурные, климатические, территориальные и другие особенности города, в этом году создается единый стиль оформления — тот, который выделит его из остальных и придаст уникальные неповторимые черты.

**При грамотно построенной концепции (это легко оценить по реакции горожан) выбранный стиль можно будет использовать в следующих сезонах, делая незначительные изменения в соответствии с актуальными трендами.**

Стало доброй традицией — украшать улицы и фасады зданий к праздникам, создавая таким способом новогоднюю сказку для всех горожан и гостей города.

Если оформление проспектов, аллей, общественных парков обычно берут на себя городские власти, то фасады зданий и прилегающие к ним территории украшаются их владельцами. Наиболее часто новогоднее оформление заказывают отели, рестораны, торговые центры, развлекательные заведения, у которых главной задачей является привлечение максимального количества клиентов, а также в распоряжении имеется обширная охраняемая уличная территория.



# Концепция оформления

Центром оформления Санкт-Петербурга является Невский проспект. Оформление проспекта в европейском стиле, с элементами имперской тематики Петровского периода, актуален в преддверии празднования в 2022 году – в этом году отмечается 350-лет со дня рождения российского императора Петра I.

В концепции сочетается символизм европейского Рождества и имперского стиля, отсылающего к императорским залам Эрмитажа и ангелу на шпигеле собора Петропавловской крепости.

Где красный цвет – это традиционные веточки омелы и красные плоды падуба (остролиста) и золотые крылья ангела, перехваченные красной праздничной лентой.

Петровская эпоха отражена в величественных шлейфах, создающих эффект звездного неба, усиливающих парадную часть возле Адмиралтейства, добавляющих разноплановости и торжественности на протяжении всего маршрута. Символичные золотые короны и скипетры добавляют помпезности и особое величие, присущее той эпохе.

Оформление остальной части города должно быть выполнено в едином стилистическом направлении и, при возможности, может развивать основную идею новогоднего оформления центральной магистрали.

## Оформление фасадов зданий:

1. Со стилистической привязкой к архитектурным элементам здания.
2. С композиционным заполнением минималистичными объектами.
3. Контурная подсветка с акцентом на входные группы.

## Входные группы:

1. Использование гирлянд теплого и холодного белого свечения. Допустимо применение гирлянд дневного использования и ламп в ретро стиле (ламп Эдисона).
2. Флористические (хвойные) композиции с подсветкой диодами теплого и холодного белого свечения, декорированные золотыми и серебряными украшениями зеркальных и матовых текстур, для входных групп (арки, навесы, рамы).
3. Использование скульптур театральной и исторической тематики (щелкунчик).

## Оформление ярмарочных пространств:

1. Единый стиль всех торговых объектов с добавлением связующих пространство элементов (световых потолков из гирлянд, общих декоративных деталей).
2. Удобное зонирование пространства (лучевая или линейная композиция, центральный элемент).
3. Использование связующего графического оформления.



# Световые решения

## Выбор температуры света

Для светового оформления фасадов зданий, оконных витражей и входных групп предусмотрено применение статической и динамической подсветки: световых элементов нейтрального холодного белого и теплого белого свечения, с возможным применением плавного флэш-эффекта (без использования rgb цветов).

Допустимо использование только современных энергосберегающих материалов.



Описание подсветки, типов гирлянд, световые инсталляции, проекции, вывески и оформление фасадов зданий

5

### Допускается:

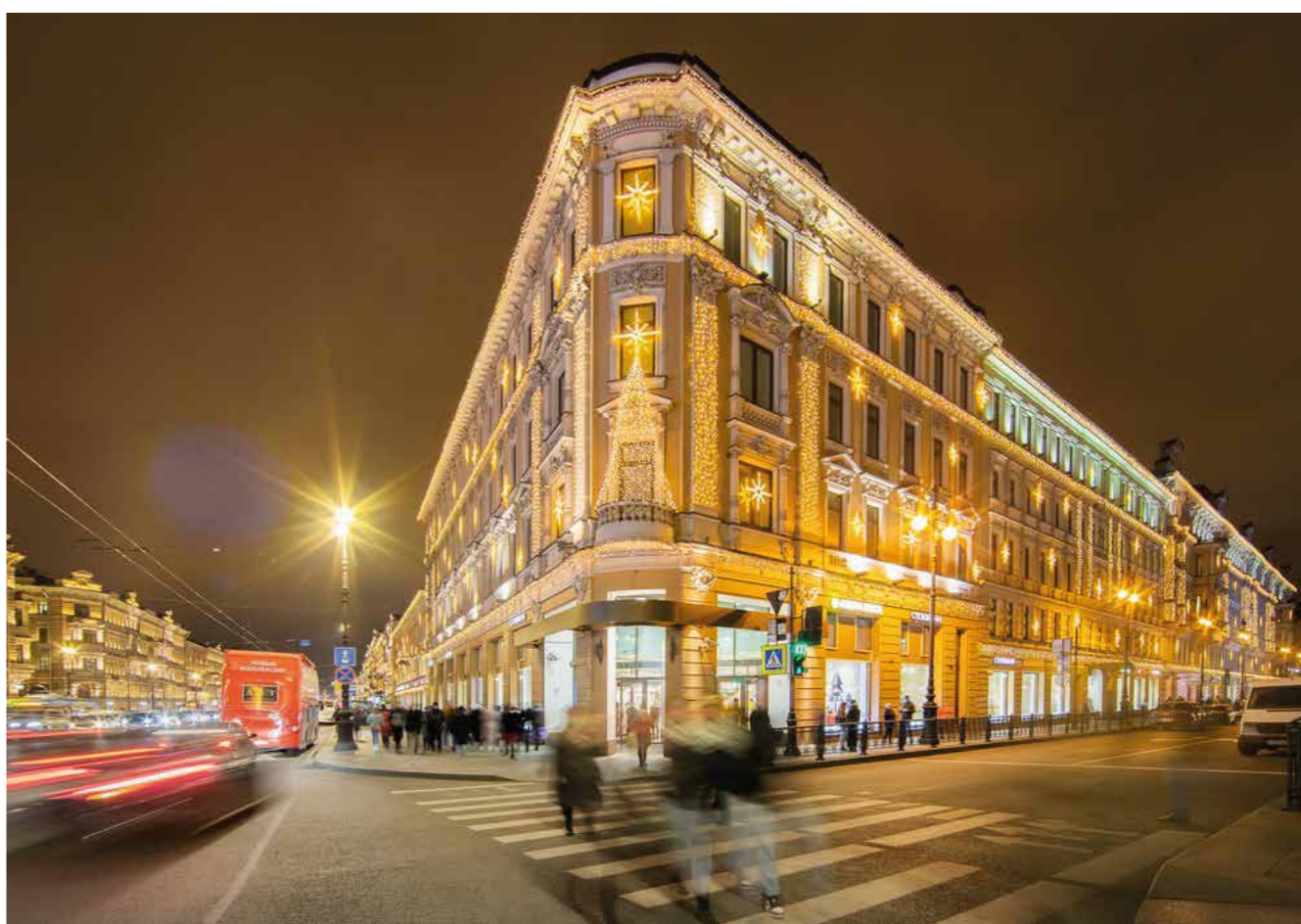
1. Белая подсветка теплого свечения (от 1800 до 3500К\*)
2. Белая подсветка нейтрального холодного свечения (от 3500 до 5300К\*)

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

### Не допускается:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование синей подсветки
3. Чрезмерное использование динамических эффектов







# Световые решения

## Использование световых инсталляций и дополнительных объектов

Для разнообразия декорирования допускается использование малых архитектурных форм, объемных инсталляций и арт-объектов из безопасных и антивандальных материалов, устойчивых к воздействию влаги и перепадов температур (светодиодных фигур, арок с гирляндами, перегородок для зонирования территорий ярмарок).

Использование интерактивных объектов: светодинамических фотозон, световых качелей, выставочных тумб с тематическим новогодним художественным наполнением.

Все объекты должны выглядеть опрятно, исправно и дополнять существующее украшения локация, а не выбиваться из него.

*Описание подсветки, типов гирлянд, световые инсталляции, проекции, вывески и оформление фасадов зданий*

7

### Допускается:

1. Световые каркасные инсталляции в виде тематических животных или персонажей Нового Года
2. Различные объекты, воздействующие с территорией (перегородки, арки, зонирование конструкции)
3. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300К\*

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

### Не допускается:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование синей подсветки



# Световые решения

## Оформление фасадов зданий

Для оформления фасада зданий предлагается 3 варианта подхода, которые подойдут для разных учреждений. Варианты базируются на величине здания и, соответственно, бюджете, который возможно выделить на украшение:

### 1. Обширное украшение.

Со стилистической привязкой к архитектурным элементам здания.

Это самый обширный и эффектный вариант украшения, требует создания концептуального проекта и при этом значительно выделяет здание, учитывая его архитектурные особенности.

### 2. Умеренно украшение.

С композиционным заполнением минималистичными объектами.

Такой подход позволяет сильно выделить фасад. Предлагается использовать объекты Нового Года, такие как звезды, елочные шары, банты. Объекты должны быть контурными и простыми, без лишних деталей и сочетать не более трех цветов.

### 3. Упрощенное украшение.

Контурная подсветка с акцентом на входные группы.

а) Минималистичный и опрятный вариант украшения с акцентом на основную геометрию здания и входную группу. Декорируется весь первый этаж, куда возможно дотянуться человеку без привлечения специализированных бригад.

Входная группа и гирлянды.

б) Украшение входная группа с применением деревьев или статичных фигур вместе с использованием гирлянд.

Подсветка с гирляндами

в) Украшение световыми гирляндами. Простое украшение, в котором важно помнить про температуру свечения.

Все световые композиции рекомендуется сочетать с декорированием хвойными растениями.

Описание подсветки, типов гирлянд, световые инсталляции, проекции, вывески и оформление фасадов зданий

## Допускается:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами
2. Использование каркасных объектов на фасаде
3. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300К\*
4. Комбинирование с декоративными растениями

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

## Не допускается:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование синего цвета в освещении





## Со стилистической привязкой к архитектурным элементам здания

Это самый обширный и эффектный вариант украшения, требует целостного подхода, и при этом значительно выделяет архитектурные особенности здания.

### Допускается:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами
  2. Использование каркасных объектов на фасаде
  3. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300K\*
- \*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (K)

### Не допускается:

1. Использование кислотных и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование более трёх цветов в сочетании





## С композиционным заполнением минималистичными объектами

11

Такой подход позволяет сильно выделить фасад. Предлагается использовать объекты Нового Года, такие как звезды, елочные шары, банты. Объекты должны быть контурными и простыми, без лишних деталей и сочетать не более трех цветов.

### Допускается:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами
2. Использование каркасных объектов на фасаде
3. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300К\*

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

### Не допускается:

1. Использование кислотных и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование более трёх цветов в сочетании



# 3а

## Контурная подсветка с акцентом на входные группы



Минималистичный и опрятный вариант украшения с акцентом на основную геометрию здания и входную группу. Предполагается использование напольных деревьев с украшением или фигур на входные группы.

### Допускается:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами
2. Использование декоративных композиций или объектов у входной группы
3. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300К\*
4. Использование деревьев и растений в оформлении

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

### Не допускается:

1. Использование кислотных и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование более трёх цветов в сочетании



# 36

## Украшение входной группы гирляндами и фигурами

13



Украшение входная группа с применением деревьев или статичных фигур вместе с использованием гирлянд. Живые деревья предпочтительны, так как их можно дополнительно украсить гирляндами и игрушками.

### Допускается:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами
2. Использование декоративных композиций или объектов у входной группы
3. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300К\*
4. Использование деревьев и растений в оформлении

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

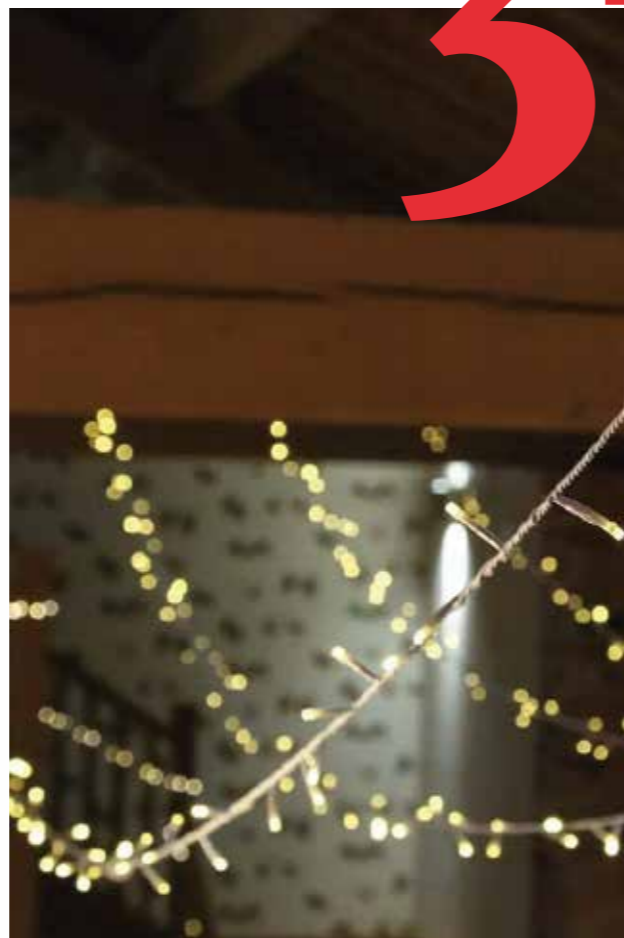
### Не допускается:

1. Использование кислотных и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование более трёх цветов в сочетании



# 3 В

## Украшение входной группы гирляндами



Украшение световыми гирляндами входа или окон, выходящих на улицу. Простое украшение, в котором важно помнить про температуру свечения и, по возможности, использовать еловые лапы или иные хвойные.

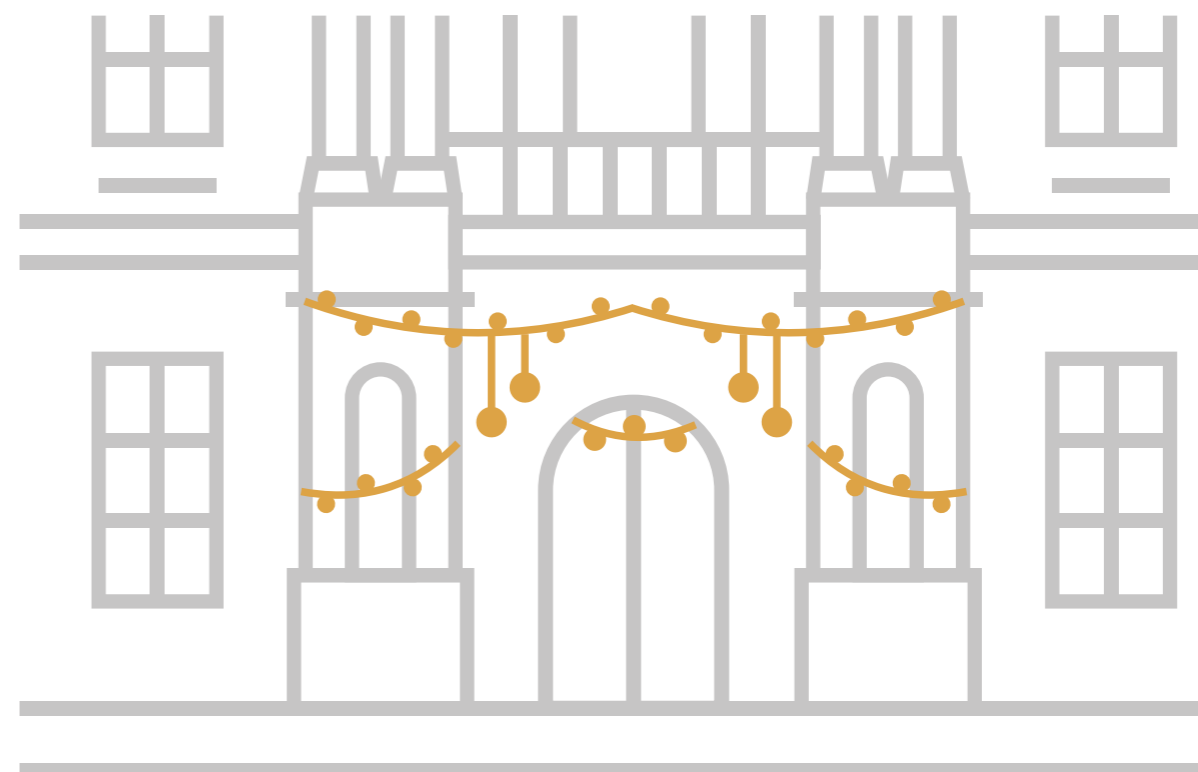
### Допускается:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами
2. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300К
3. Использование деревьев и растений в оформлении

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

### Не допускается:

1. Использование кислотных и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование более трёх цветов в сочетании





# Световые решения

## Использование проекций

Световые проекции, которые выводятся на фасады зданий или на прилегающие к ним территории также должны соответствовать общей стилистике.

Проекция должны быть считываемы, хорошего качества. Не должны быть сложными и с большим количеством деталей (если проекция выводится не на однородную поверхность).

В проекциях рекомендуется использовать символику Нового года, официальную айдентику Нового Года 2022 (логотип, фигуры из паттерна).

*Описание подсветки, типов гирлянд, световые инсталляции, проекции, вывески и оформление фасадов зданий*

### Допускается:

1. Использование новогодних объектов (звезды, банты, подарки, геометричные линии)
2. Использование айдентики Нового Года 2022
3. Использование на фасадах и на прилегающих территориях
4. Использование в общей световой гамме с окружающей подсветкой

### Не допускается:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование сложных графических изображений с обилием мелких деталей
3. Использование мелких нечитаемых текстов



# Применение растений

## Использование хвойных деревьев

Использование растений равнозначно использованию световых элементов, так как является неотъемлемой частью праздничных традиций. В оформлении фасада, рекомендуется каждую входную группу украшать хвойными ветками с использованием игрушек, листьями и ягодами омелы или остролистного падуба.

Различные древесные элементы, шишки и листья приветствуются. Около входов и внутри помещений размещать ели и пихты.

Оформление крон и стволов деревьев должно происходить гирляндами теплого белого и холодного белого свечения с возможностью добавления динамических snowfall элементов.



Описание сортов, принцип подбора, способы украшения и использования

### Допускается:

1. Хвойные растения, омела, падуб, иные зимние растения
2. Игрушки красного / золотого / серебряного цвета, матового и глянцевого напыления
3. Различные декоративные фигурки: персонажи сказок, конфеты, шишки, банты и т.д.

### Не допускается:

1. Использование кислотно ярких цветов в оформлении
2. Использование плакатов с растровой графикой плохого качества в оформлении деревьев

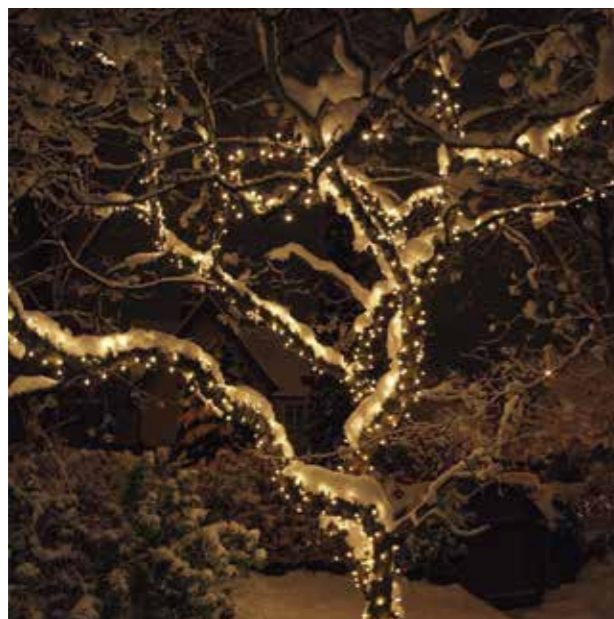


# Украшение растений

## Декорирование деревьев

В декорировании живых деревьев рекомендуется использовать:

- игрушки в концептуальных цветах: красный / золотой / серебряный
- гирлянды и световые композиции в теплой гамме
- дополнительные напольные фигуры или инсталляции (персонажи сказок, тематические атрибуты Нового года: коробки подарков, шары, сани)



Описание сортов, принцип подбора, способы украшения и использования

19

### Допускается:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами
2. Использование игрушек в концептуальных цветах
3. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300К\*
4. Комбинирование с напольными инсталляциями

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

Возможно использование цветных шаров в палитре брендбука:

Возможно использование цветных шаров в палитре брендбука:



### Не допускается:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование синего цвета в освещении
3. Использование «дождиков» и подобных украшений, которые быстро теряют вид и выглядят неопрятно в кронах деревьев



# Подбор украшений

Игрушки / статичные фигуры / персонажи

В подборе фигурных украшений рекомендуется использовать персонажей новогодних сказок (Щелкунчик, 12 месяцев, Снежная Королева), тематические атрибуты Нового года: коробки подарков, шары, сани, вариации хвойных деревьев, мандарины, свечи с канделябрами, горки.



Принцип подбора, описаний вариантов и способы использования

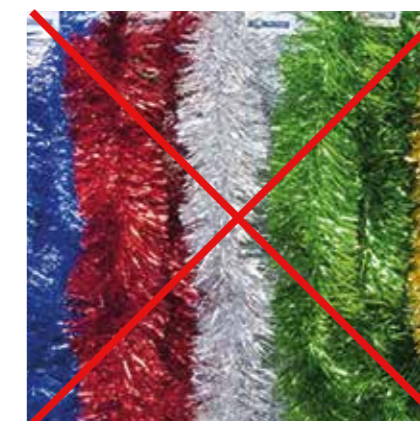
21

**Допускается:**

1. Использование игрушек в концептуальных цветах или в общей гамме
2. Использование игрушек как в напольном, так и в подвесном формате
3. Комбинирование с растениями и подсветкой

**Не допускается:**

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в игрушках, которые будут выбиваться из общей стилистики
2. Использование нетематических элементов
3. Использование «дождиков» и подобных украшений поверх игрушек и инсталляций
4. Использование некачественных и непригодных игрушек для уличного размещения (мягкие и бумажные конструкции, хрупкие стеклянные игрушки)







# Ярмарки

## Оформление

Ярмарки являются цельной структурой со множеством резидентов, облик которых формируется единой концепцией.

Резидентам ярмарок рекомендуется поддерживать общий облик с использованием новогодних украшений, подсветки нужной температуры, декорированием хвойными деревьями. Также необходимо использовать официальную айдентику в оформлении графических плакатов, стендов и прочих полиграфических материалов.

Все необходимые печатные материалы можно взять из брендбука.

Принцип подхода к украшению,  
использование атрибутики и декораций

23

### Допускается:

1. Использование игрушек в концептуальных цветах или в общей гамме
2. Использование игрушек как в напольном, так и в подвесном формате
3. Комбинирование декораций с растениями и подсветкой

### Не допускается:

1. Использование в оформлении ярких и чрезмерно ярких цветов в игрушках, которые будут выбиваться из общей стилистики
2. Использование нетематических элементов



# Балконы и витрины

## Оформление

Балконы коммерческих и бюджетных организаций являются частью городского оформления и при их украшении рекомендуется также придерживаться общих требований к оформлению:

- гирлянды и световые композиции в теплой гамме
- игрушки в концептуальных цветах: красный / золотой / серебряный
- оформление хвойными растениями (еловые лапы с шишками, напольные деревья с украшениями)
- дополнительные напольные фигуры (персонажи сказок или тематические объекты)

Витрины первых этажей магазинов являются одним из важнейших элементов в украшении города. Правила оформления у них соответствуют балконам и оформляются исходя из возможностей организаций, но должны соответствовать общей концепции.

## Принцип подбора, описание вариантов и способы использования

### Допускается:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами
2. Использование игрушек в концептуальных цветах
3. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300К\*
4. Комбинирование с растениями и деревьями

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

### Не допускается:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование синего цвета в освещении
3. Использование «дождиков» и подобных украшений, которые быстро теряют вид и выглядят неопрятно в на ветках/лапах хвойных деревьев





# Базары и лавки

## Оформление

Елочные базары и новогодние лавки, которые располагаются не только в исторической части города, но и в остальных районах также должны продолжать общий концепт разработанного стиля.

Для них рекомендуется использовать вывески и плакаты, которые уже разработаны в новогодней стилистике, а также по желанию декорировать локации по общим требованиям:

- гирлянды и световые композиции в теплой гамме
- игрушки в концептуальных цветах: красный / золотой / серебряный
- оформление хвойными растениями (еловые лапы с шишками, напольные деревья с украшениями)
- дополнительные напольные фигуры (персонажи сказок или тематические объекты)

## Принцип подбора, описаний вариантов и способы использования

### Допускается:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами
2. Использование игрушек в концептуальных цветах
3. Температура свечения объектов должна находиться в пределах от 1800 до 5300К\*
4. Комбинирование с растениями и деревьями

\*Цветовая температура измеряется в градусах по шкале Кельвина (К)

### Не допускается:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB)
2. Использование синего цвета в освещении
3. Использование графики, которая не соответствует новогодней айдентике





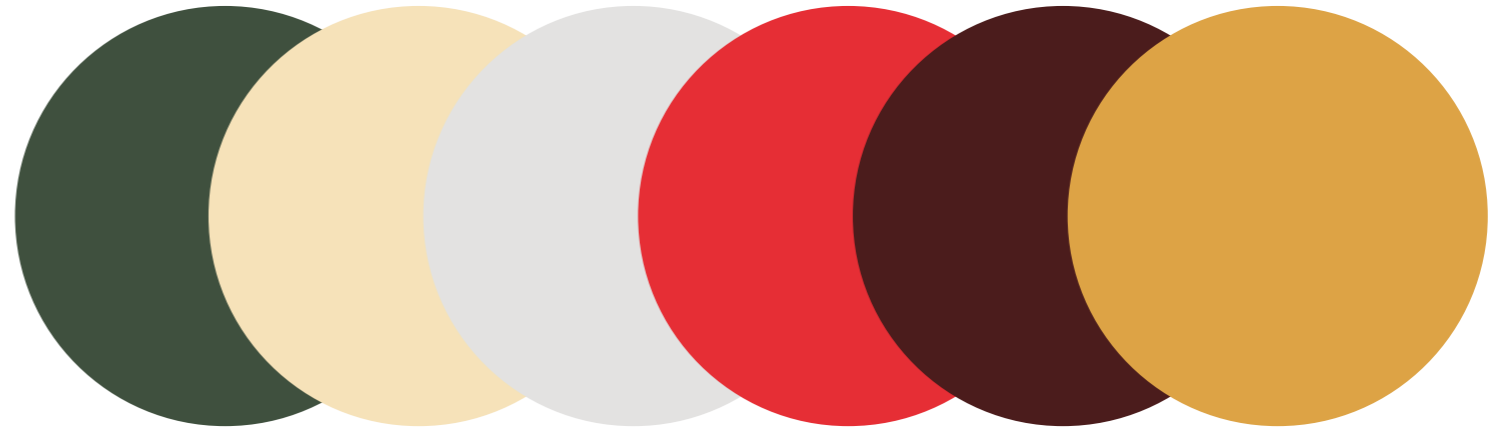
# Логотип 2022

Концепт стиля



В разработке новогоднего графического оформления были использованы шрифты словолитни О.И. Леманна, которыми пользовались вплоть до середины прошлого века. Цвета подобраны те, что присуще эпохе и традициям празднования.

Основные формы, плакаты и графика находятся на стыке эпох: совмещая традиции и отсылки к прошлому выполнены в современном стиле и органично смотрятся в городской среде настоящего.





# Отображение логотипа

Концепт стиля

На основе логотипа базируется множество вариаций для использования на разных носителях.

Разработан паттерн, который используется для заполнения больших поверхностей.

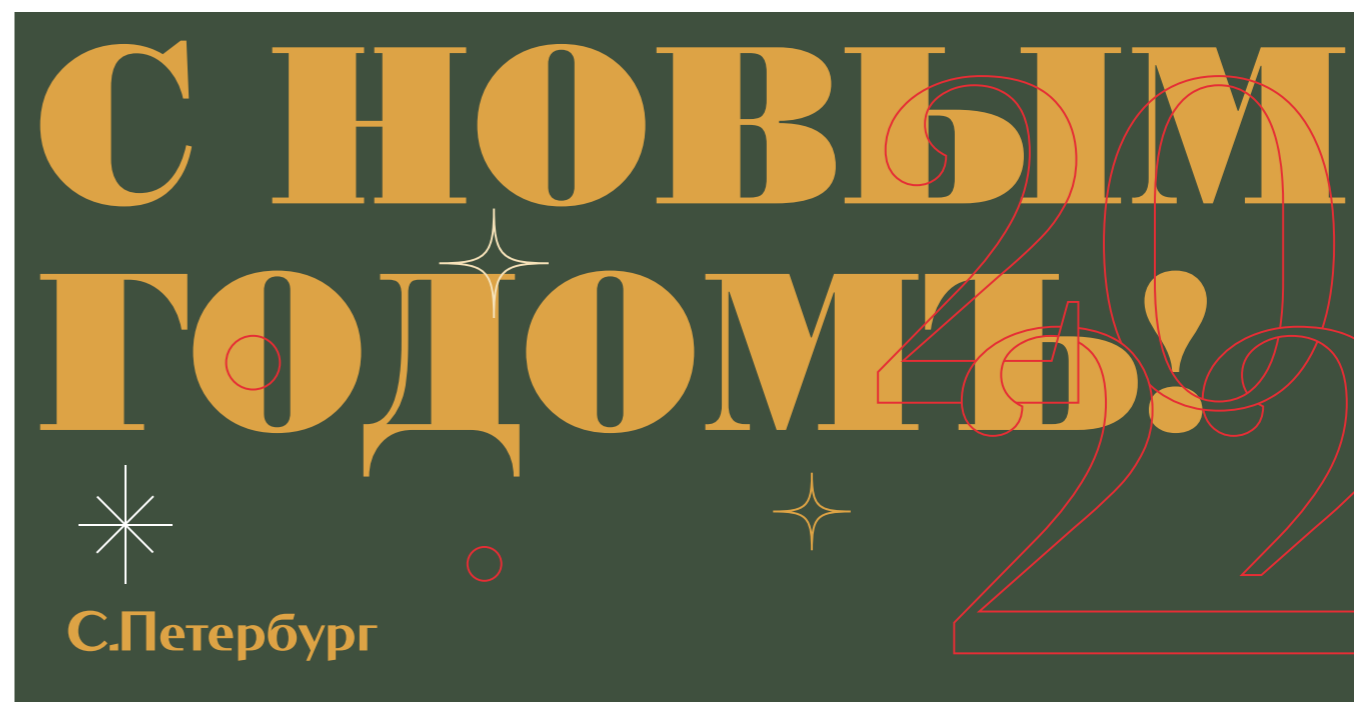
2022  
С.Петербург



САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГ  
2022

20  
22  
САНКТ  
ПЕТЕР  
БУРГ

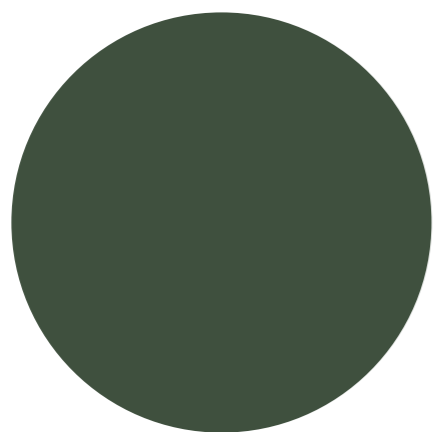




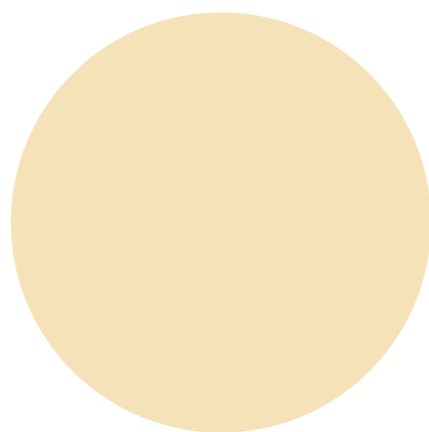
# Цветовая гамма

## Использование цветов

Цветовая палитра состоит из 6 цветов, которые могут комбинироваться между собой в зависимости от контекста использования.



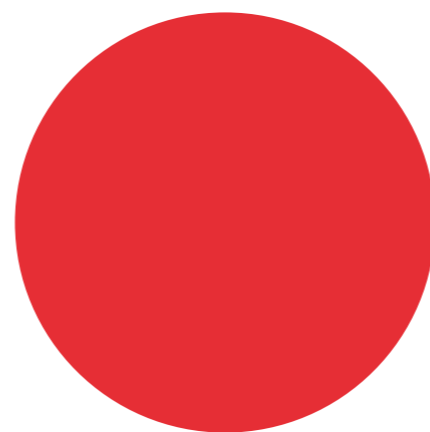
HEX: 3F4F3E  
Pantone: 7736 C



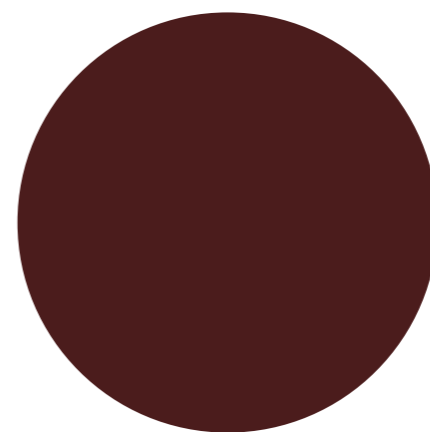
HEX: F6E2B9  
Pantone: 7506 C



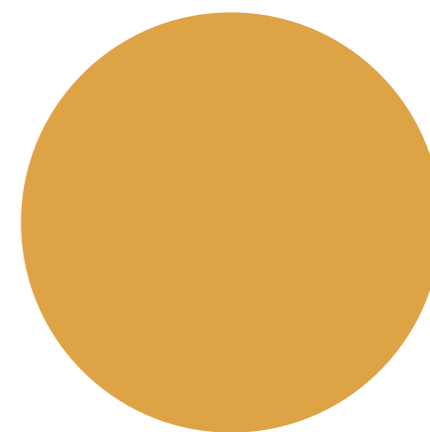
HEX: E3E2E1  
Pantone: 663 C



HEX: E62E35  
Pantone: Red 032 C



HEX: 4B1C1C  
Pantone: 4975 C



HEX: DDA445  
Pantone: 143 C

# Графические персонажи

Спутники Нового Года

Персонажи будут использованы в оформлении города, на плакатах, на городских стендах и стеллах.



# Паттерн

Вариации ограждений и баннеров у елки



Паттерн используется для брендинга и мощения больших поверхностей и также имеет вариации с текстовыми слоганами



Паттерн можно использовать как в классическом виде, так и в комбинации с символикой городских районов, бюджетных заведений и др.

Нужно выбрать нужный вариант и изменить его в типографии.

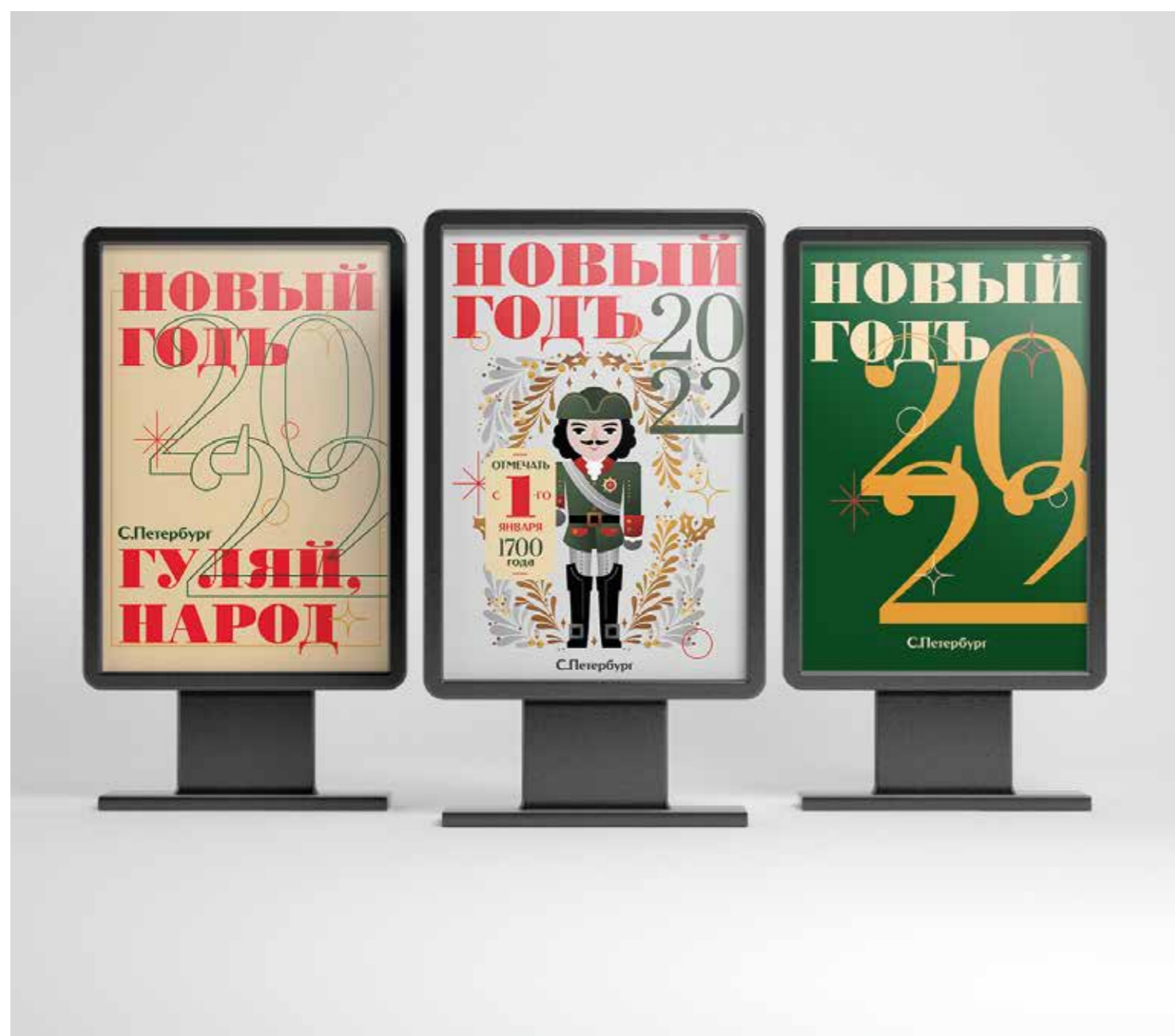


# Использование

## Наружное оформление

Для уличных плакатов используются концептуальные персонажи, разработанные на основе фирменного стиля.

Они будут присутствовать на остановках, в оформлении ёлочных заборчиков, открытках и прочих полиграфических носителях.



# Использование

Наружное оформление





# Использование

Оформление фудтраков



# Использование

Наружное использование на широкоформатных баннерах



# Слоганы для оформления

Наружное оформление

1

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ,  
НОВЫЙ ГОД!**

3

**С НОВЫМ ГОДОМ  
И РОЖДЕСТВОМ  
ХРИСТОВЫМ!**

5

**НОВЫЙ ГОД  
ПО-ПЕТЕРБУРЖСКИ!**

7

**ВОЛШЕБНОЕ ВРЕМЯ  
В ВОЛШЕБНОМ ГОРОДЕ**

9

**В ПЕТЕРБУРГЕ  
ОСОБАЯ АТМОСФЕРА**

10

**ПЕТЕРБУРГ —  
ЛУЧШИЙ ПОДАРОК  
НА НОВЫЙ ГОД**

12

**ЛЮБИМЫЙ  
ПРАЗДНИК  
С 1703 ГОДА**

14

**В ПЕТЕРБУРГ  
КАК НА ПРАЗДНИК**

2

**ВЕСЕЛИСЬ, НАРОДЬ!**

4

**ПЕТЕРБУРГ СОЗДАЕТ  
НАСТРОЕНИЕ С 1703 ГОДА**

6.A

**В ЧЕСТЬ НОВОГО ГОДА  
УЧИНЯТЬ УКРАШЕНИЯ  
ИЗ ЕЛЕЙ**

6.B

**ДЕТЕЙ ЗАБАВЛЯТЬ,  
НА САНКАХ КАТАТЬ  
С ГОР**

8

**НОВЫЙ ГОД  
В ЛУЧШЕМ ГОРОДЕ**

11

**С ЛЮБОВЬЮ  
К ТРАДИЦИЯМ  
ГОРОДА**

13

**ДАВАЙТЕ  
УКРАШАТЬ КАК  
ПЕТЕРБУРЖЦЫ**

15

**В НОВЫЙ ГОД  
С ЛЮБОВЬЮ  
К ГОРОДУ**